



PORSCHE DESIGN

Applikation

Jonas Müller, Jonas Maier, Miriam Florian, Laura Vetterlein

Gliederung

- I. Ziele der App
- II. Userprofil
- III. User Bedürfnisse
- IV. Lösung durch die App
- V. Customer Journey
- VI. App design



PORSCHE DESIGN



Ziele der App

- Kundenbindung
- Mobile Käufe erhöhen
- Personalisierte Customer Journey
- Aufbau einer Porsche-Design Community

PORSCHE DESIGN

Userprofil

- Soziale Aufsteiger
- Liberale, moderne Performer
- Aufstiegsorientierte Männer



PORSCHE DESIGN



Persona: Anton

- Der liberale, moderne Performer
- Anton, 52
- Beruf: Creative Director
- Kulturelle Elite
- Interesse an Design und Lifestyle
- Impliziter Luxus und Erfahrung
- Alter: 35-60

PORSCHE

DESIGN

Persona: Xabi

- Der Soziale Aufsteiger
- Xabi, 39
- Beruf: Profifußballer
- Prestige
- Zugehörigkeit zu den „Reichen und Schönen“
- Offensichtlicher Luxus und dessen Zurschaustellung
- Alter: 26-50



PORSCHE DESIGN

User Bedürfnisse

- Auf der Suche nach Abenteuer
- Ausdruck von Macht
- Selbstbewusste Selbstdarstellung
- Pionier in Sache Lifestyle und Mode sein



Lösung durch die App

- Exklusivität durch:
 - Individuelle Ansprache
 - Individualisierte Produkte
 - Special Offers
 - AR - Anwendung
- Selbstverwirklichung durch:
 - Erreichen der höchste Stufe im Ranking
 - Sozialprestige
- Zugehörigkeitsgefühl durch
 - Porsche-Design Club
 - Eventteilnahme



PORSCHE DESIGN

Customer Journey von Anton

- Ursprünglich auf der Suche nach Sonnenbrille
- Drei zusätzliche Artikel landeten während der Journey im Warenkorb
- Grund: Bedürfnisse wurden erkannt, bevor sie Michael bewusst waren
- Wird zum Porsche-Design Botschafter aufgrund der regelmäßigen Einkäufe



PORSCHE

DE



Customer Journey von Xabi

- Will Karten kaufen für die „24 Stunden von Le Mans“
- Sieht dass er durch seinen Status VIP Karten erreichen kann
- Bedürfnis nach Zugehörigkeitsgefühl zu den „Reichen und Schönen“ wird erfüllt
- Wird weiterhin als Porsche-Botschafter auftreten

PORSCHE

DESIGN

A pair of glasses with a dark frame and clear lenses is positioned on a black rectangular stand. The background is a dark, blurred gradient. Overlaid on the image are several white, thin circular lines of varying radii, creating a sense of depth and focus. The text 'App design' is centered in the upper right quadrant, and a list of five bullet points is positioned below it. At the bottom of the image, the words 'PORSCHE DESIGN' are written in a large, light gray, sans-serif font.

App design

- Schlicht
- Clean
- Innovativ
- Individuell
- Funktional